



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - Campioana unei mari iubiri

**STRATEGIA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ
FOTBALISTICĂ**

UNIVERSITATEA CRAIOVA

2022 - 2030



STRATEGIA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ FOTBALISTICĂ UNIVERSITATEA CRAIOVA

Există mai multe perspective prin care fotbalul profesionist poate fi analizat. Pe de o parte, există un punct de vedere clasic, conform căruia fotbalul este doar un sport. Pe de altă parte, perspectiva interdisciplinară prezintă fotbalul ca o **componentă a economiei, societății și culturii**. În această abordare, fotbalul este văzut ca un instrument pentru realizarea dezvoltării durabile a unui oraș.

Pentru a obține sustenabilitate prin sport, cluburile de fotbal sunt considerate și un factor economic important, la fel ca întreprinderile. Interesul se concentrează în jurul modului în care cluburile de fotbal pot contribui la asigurarea prosperității economice, a calității mediului și a echității sociale. Clubul nostru de fotbal și orașul nostru se influențează reciproc, fiecare contribuind la dezvoltarea celuilalt.

Din perspectiva sustenabilității, obiectivul nostru pe termen lung este de a crea un mediu constructiv în care investițiile și inițiativele noastre îmbunătățesc performanța echipei și creează un set de valori puternic, care să depășească ceea ce se întâmplă pe teren. Aceste valori includ copiii și juniorii noștri, suporterii noștri și indirect orașul nostru și comunitatea noastră.

Schimbările continue care au loc în economia globală presupun o adaptare continuă. Impactul evenimentelor se simte și la nivelul comunității noastre, ceea ce impune o preocupare permanentă de a proteja mediul nostru, inspirând jucătorii și angajații noștri să abordeze un stil de viață conștient, respectând atât diversitatea umană, cât și mediul înconjurător. Acest lucru este posibil numai prin colaborare, atât intern, între noi, cât și cu colaboratorii noștri.

Familia noastră fotbalistică are puterea de formare, ajutând la îndeplinirea visurilor noastre. Contextul strategiei noastre se referă la fotbal și sustenabilitate. Societățile noastre se confruntă cu provocări sociale și de mediu necunoscute generațiilor anterioare. Ca parte organică a acestor societăți, fotbalul românesc se simte responsabil să se confrunte cu aceste provocări împreună cu toți partenerii, de la nivel local la cel internațional.



Răspunsul nostru la provocările sociale și de mediu se manifestă prin practici responsabile social și acțiuni care să nu dăuneze mediului. Acestea sunt descrise în prezenta strategie sub termenul cuprinzător de "sustenabilitate", conform standardelor internaționale.

1. În contextul strategiei, fotbalul și sustenabilitatea sunt două aspecte importante, deoarece societățile actuale se confruntă cu probleme sociale și de mediu cu care generațiile anterioare nu s-au confruntat. Fotbalul românesc își asumă responsabilitatea de a se confrunta cu aceste provocări prin practici responsabile social și prin acțiuni care să nu dăuneze mediului. În această strategie, termenul "sustenabilitate" este folosit conform standardelor internaționale, iar strategia respectă Strategia de Sustenabilitate a UEFA 2030.

2. Bazele strategiei sunt stabilite pe un set de valori fundamentale. Se pun accent pe fotbal și impactul său în societate, prioritizând subiecte relevante pentru fotbal și colaborând cu partenerii pe baza unor valori comune. Se acționează pe baza unor obiective transparente pe termen lung și se dorește realizarea acestora prin colaborare și încredere, prin acțiune concretă. Se promovează respectul pentru drepturile omului și mediu, iar educația prin acțiune este principalul mijloc de a transmite valorile.

3. În manifestare, Universitatea Craiova își asumă un angajament de durată pentru a fi un exemplu de urmat pentru alții, asigurând o moștenire pozitivă pentru viitor. Se dorește să se inspire, să se activeze și să se accelereze acțiunea colectivă pentru respectarea drepturilor omului și a mediului înconjurător în activitatea fotbalistică. Se urmăresc obiectivele din Strategia UEFA pentru sustenabilitate 2030, și anume să fie un exemplu de urmat, să se asigure că respectul este valoarea centrală, să se garanteze siguranța și securitatea tuturor și să se protejeze jocul de fotbal pentru generațiile viitoare prin promovarea unor activități viabile economic și sustenabile.

OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Fiecare dintre cele 11 politici este prevăzută cu o sumă de Teme de Referință, care vor fi traduse mai departe în obiective și indicatori de performanță, care ne vor ghida planurile de acțiune. Ținând cont de situația actuală, care este rezultatul evoluțiilor din perioada de dezvoltare strategică 2015 – 2020, și de obiectivele stabilite în ciclul de dezvoltare strategic 2021 – 2026 și pe mai departe, am elaborat un set de obiective aspiraționale și operaționale, pentru a demonstra angajamentul nostru pe termen lung în cele 11 politici. Obiectivele aspiraționale corespunzătoare celor șapte politici specifice descriu impactul durabil realizat în orizontul de timp 2030 de către Universitatea Craiova, în cadrul evenimentelor organizate, dar și în diversele parteneriate.

Obiectivele operaționale sunt activatorii aspirațiilor noastre și sunt corelați cu nivelul la care Universitatea Craiova poate inspira, activa și accelera transformarea durabilă. Aceste obiective sunt catalogate în termeni de timp de implementare (scurt, mediu și lung) și grad de dificultate (crescător,



de la 1 la 5). Pentru a asigura transparența și responsabilitatea atingerii obiectivelor aspiraționale și operaționale stabilite, am definit indicatori de performanță în scopul monitorizării continue stadiului atingerii acestora. Totodată am corelat indicatorii de performanță cu Obiectivele Dezvoltării Durabile și am integrat propriile noastre obiective în cadrul acestora.

OBIECTIVE ASPIRAȚIONALE PENTRU 2030

- ♦ **Antirasism** – zero incidente rasiste la evenimentele organizate de Universitatea Craiova sau desfășurate sub egida clubului, până în 2030.
- ♦ **Protecția copiilor și tinerilor** – zero episoade de abuz asupra acestora la evenimentele organizate de Universitatea Craiova sau desfășurate sub egida clubului și care implică participarea copiilor și tinerilor, până în 2030.
- ♦ **Egalitate și incluziune** – zero episoade de discriminare la Universitatea Craiova, la evenimentele organizate de club sau desfășurate sub egida club, până în 2030.
- ♦ **Fotbal pentru toate abilitățile** – triplarea numărului de practicanți cu dizabilități și dublarea numărului de persoane cu dizabilități angajate în fotbal, până în 2030.
- ♦ **Economia circulară** – zero deșeuri de plastic și risipă de alimente la Universitatea Craiova și la evenimentele organizate de club sau desfășurate sub egida clubului, până în 2030.
- ♦ **Angajamentul pentru mediu** – reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu 50% până în 2030, cu obiectivul final net zero carbon în 2040, la Universitatea Craiova și la evenimentele organizate de club sau desfășurate sub egida clubului, până în 2040.
- ♦ **Evenimente sustenabile** – optimizarea procedurilor de sustenabilitate a evenimentelor Universității Craiova până în anul 2030.

Protecția și securitatea copiilor și juniorilor

Obiectiv: Crearea unui mediu sigur și dătător de încredere pentru toți copiii și tinerii care joacă fotbal.

Inițiative:

- Participarea, alături de organizațiile naționale în proiecte de safeguarding
- Organizarea unor seminarii în rândul antrenorilor, staffului tehnic pentru a conștientiza importanța efectului pe care are abuzul asupra copiilor și juniori
- Organizarea unor seminarii în rândul părinților și copiilor pentru a conștientiza conceptele fundamentale ale protecției copiilor
- Acțiuni de control, sesizare, raportare și sancționare a manifestărilor care afectează

siguranța copiilor și tinerilor în fotbal

- Elaborarea unor sisteme de recrutare care permite identificarea persoanelor ale căror personalitate nu este compatibilă cu strategia și filosofia clubului

6.3. Fotbalul pentru toate abilitățile



Obiectiv: Garantarea accesului neîngrădit pentru fiecare persoană care dorește să joace, să vizioneze meciuri sau să-și găsească un loc de muncă în fotbal.

Inițiative:

- Promovarea fotbalului de nevăzători, prin activitatea, oferirea de suport audio la meciurile de fotbal pentru spectatorii nevăzători
- Parteneriate pentru promovarea fotbalului pentru toate abilitățile cu asociațiile locale
- Promovarea fotbalului pentru toate abilitățile pe platformele de comunicare ale clubului

6.4. Protecția mediului înconjurător

Obiectiv: Asimilarea principiilor celor 4 R: reduce, reutilizează, reciclează, recuperează, ducerea impactului de mediu a fotbalului

Inițiative:

- creșterea eficienței energetice, promovarea utilizării de tehnologii ecologice,
- promovarea utilizării de către suporterii și angajații a transportului în comun,
- acțiuni de comunicare și promovare

DIRECTOR GENERAL,

COSTEȘIN OVIDIU - COSMIN



